



УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ  
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА



Студијски  
програм:

ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА  
Смјерови:  
Финансије, банкарство и осигурање  
Спољна трговина, порези и царине  
Пословна информатика

<b>Назив предмета</b>	<b>ПРЕДУЗЕТНИШТВО</b>			
<b>Катедра којој предмет припада</b>	<b>Катедра за маркетинг и менаџмент</b>			
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>Фонд часова</b>	<b>Број ECTS бодова</b>
PE-03-1-021-6	Обавезни	6	4+2	7
<b>Наставник</b>	Проф. др Ненад Лалић			
<b>Сарадник</b>	Биљана Ковачевић, мастер			
<b>Условљеност другим предметима</b>			<b>Облик условљености</b>	
Нема				
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>				
Основни циљ наставне дисциплине Предузетништво је да пружи цјеловит преглед свих питања релевантних за оснивање и пословање малог предузећа. Стога наставни програм овог предмета настоји да обухвати цјеловит процес почев од креирања пословне идеје и оснивања новог предузећа, преко управљања његовим текућим пословањем, растом и развојем, па све до трансформације малог предузећа у велико предузеће и напуштања предузећа од стране његовог власника уз убирање ефеката од власништва предузећа.				
<b>Исходи учења :</b>				
Након изучавања овог предмета студенти ће стећи стручна знања везана за: предузетништво, предузетнички менаџмент, пословно преговарање, предузетничку конкуренцију, одређење лидера и лидерства, врсте предузетништва, предузетнички дух, културу и мотивацију, предузетнички интелеџенс и консалтинг, нове облике предузетничке инфраструктуре и међународно предузетништво.				
<b>Садржај предмета:</b>				
Предузетништво. Пословно преговарање и предузетничка конкуренција. Индивидуално (екстерно) предузетништво Корпоративно (интерно) предузетништво Појмовно одређење лидера и лидерства. Предузетничка фирма- стратегија понашања Предузетнички дух, култура и мотивација Управљање финансијама за предузетнике - лидере  Пословни план. Култура рада у предузетничкој организацији и иновативно ангажовање људског капитала Предузетничка воља и мотивација у функцији пословног успјеха. Најважнија знања потребна предузетнику – лидеру. Предузетнички интелеџенс. Предузетнички консалтинг и методе доласка до нових пословних идеја. Завршно предавање и вјежбање наставних јединица пред испит.				
<b>Методѐ наставѐ и савладавање градива:</b>				
Сваки час предавања садржи експликацију теме илустровану анализом примјера из праксе. Свако предавање биће подржано презентацијом помоћу видео-бима. Сваки час вјежби садржи кратку експликацију теме кроз освјетавање градива и дискусије, подржану				

анализом примјера из праксе. Такође, студентима ће на часовима вјежби бити омогућено да самостално или у групама презентирају одређене теме.

**Литература:**

Основна литература:

Др Никола Вукмировић, Др Ненад Лалић, (2016), *Лидери у предузетништву*, Факултет пословне економије, Бијељина.

Додатна литература:

Др Ненад Лалић, (2010), „*Менаџерско одлучивање*“, Педагошки факултет, Бијељина.

Пауновић, Б., Зиповски, Д. (2006), *Пословни план водич за израду*, Економски факултет, Београд.

**Облици провјере знања и оцјењивање:**

За полагање испита неопходно је 50% из сваке од наведених активности.

Похађање наставе	5	Колоквијуми	40	Завршни испит	50
Активност на настави	5	Семинарски		Лабораторија	

**Посебна назнака за предмет:**

**Име и презиме наставника који је припремио податке:** Проф. др Ненад Лалић

**Датум овјере:** 10.1.2016.