



**УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ
ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА**



**Студијски
програм:**

ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА
Смјер: Општи

Назив предмета	МЕНАЏМЕНТ			
Катедра којој предмет припада	Катедра за маркетинг и менаџмент			
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	Фонд часова	Број ECTS бодова
РЕ-03-1-013-4	Обавезни	4	4+2	7
Наставник	Проф. др Миладин Јовичић			
Сарадник	Биљана Ковачевић, МА			
Условљеност другим предметима			Облик условљености	
Нема			-	
Циљеви изучавања предмета:				
Циљ изучавања предмета Менаџмент је упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима проблема управљања системима и то, прије свега, економским. Питање опште децентрализације начина управљања овим системом условљења је прије свега заштравањем питања конкуренције, неминовно намеће потребу системског приступа овој појави. Пред менаџмент предузећа се поставља круцијално питање: Како искомбиновати расположиве ресурсе предузећа да би постигли пројектоване циљеве. Ти циљеви се могу дефинисати, прије свега, у жељи и потреби предузећа да опстане, расте и развија се.				
Исходи учења :				
Стечена знања доприносе оспособљавању студената да боље сагледају процес доношења одлука у организационим системима, посебно економским. Кроз процес изучавања овога предмета студенти ће стећи потребна знања и вјештине која ће им помоћи да се што брже и на што квалитетнији начин укључе у пословне активности било да се ради о профитним или пак непрофитним системима.				
Садржај предмета:				
1. Појам и значај менаџмента. Пракса и рани записи о менаџменту. Дефинисање менаџмента као науке, вјештине, професије, умјетности. Школе менаџмента. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања. 2. Принципи и функције менаџмента. Менаџер, лидер, иноватор. Дубина и распон хијерархијске структуре. Класификација менаџмента према хијерархијском нивоу и функционални приступ. Задаци врховног или топ менаџмента, средњег нивоа као и линијског нивоа управљања. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања. 3. Дефинисање стратегијског менаџмента. Класификација стратегија. Однос према конкуренцији и положају на тржишту. Одговорност за формулисање стратегије. Национална култура и менаџмент. Амерички, јапански и европски менаџмент-сличности и разлике. Национална култура и менаџмент. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања. 4. Управљање мултинационалним компанијама. Корпоративно управљање. Јавно и приватно партнерство. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања. 5. Управљање предузећима малог и средњег бизниса. Оперативни менаџмент. Менаџмент пословних подручја. Управљање маркетингом. Управљање производњом. Управљање финансијама. Дефинисање улоге предузетника, менаџера и лидера. Менаџерски нивои. Знања која морају посједовати менаџери. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања. 6. Колоквијум 7. Функције менаџмента. Функција планирања. Дефинисање циљева. Садржај процеса планирања. Дефинисање политике предузећа. Корпоративна стратегија. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања. 8. Функција планирања. Оперативни менаџмент. Дефинисање програма, пројеката и плана. Бизнис				

план. Контингентно планирање. Својински облици предузећа. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања.

9. Функција организовања. Садржај функције организовања. Специјализација, њене предности и недостаци. Делегирање. Принципи организовања. Централизација и децентрализација. Значај неформалне организације. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања.

10. Дефинисање кадровске функције. Циљеви и задаци кадровске функције. Проналажење и селекција кадрова. Пријем кадрова. Обука кадрова. Награђивање и напредовање кадрова. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања.

11. Дефинисање функције утицања. Значај комуникације. Мотивација, значај и улога. Теорије мотивације. Вођење и стилови вођења. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања.

12. Дефинисање функције контролисања. Потреба контролисања. Главне карактеристике процеса контролисања. Контролисање и пословни систем. Контрола квалитета и квантитета. Утврђивање стандарда. Врсте контроле. Савладавање негативних реакција на контролу. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања.

13. Кризни менаџмент. Хаос и самоорганизовање. Симптоми кризе. Ток кризе и њени узроци. Дијагноза и поступак изласка из кризе. Основни принципи иновативног менаџмента. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања.

14. Стратегије изласка из кризе. Припрема за испит. Понављање јединица обрађених на предавањима кроз испитна питања.

15. Колоквијум.

Методе (и облици) наставе и савладавање градива:

Предавања: Теоријска и практична настава. На крају сваке теме предвиђена је дискусија.

Вјежбе: Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава на часовима вјежби кроз покушаје симулирања примјера из праксе.

Литература:

Основна литература:

1.Проф.др Божидар Ставрић,Проф.. др Миладин Јовичић, -Менаџмент ФПЕ Бијељина 2011 године;

Додатна литература:

1.Проф. Др Радојица Јојић-Менаџмент, Економски факултет Источно Сарајево 2004 год.;

2.Heinc Weihrich i Harold Koontz-Menadžment-Zagreb 2002

Облици провере знања и оцјењивање:

У току семестра студенти ће имати два колоквија са по 20 питања по сваком колоквијуму. Сваки тачан одговор носи 1 бод. Колоквијум ће трајати 45 минута. По основу присуства студент остварује максимално 5 бодова. По основу активности студент може максимално остварити 6 бодова. Сви студенти су дужни да приступе завршном испиту. Завршни испит се полаже усмено или писмено.

Финална оцјена се одређује у зависности од броја прикупљених бодова у току семестра, као и на завршном испиту, а у складу са опште приказаним знањем студента на датом испиту.

Усмени дио испита ће бити организован тако да ће постојати три питања на која ће студенти да одговарају.

Похађање наставе	5	Колоквијум	40	Завршни испит	49
Активност на настави	6	Семинарски рад	-	Лабораторија	-

Посебна назнака за предмет:

Име и презиме наставника који је припремио податке: Проф. др Миладин Јовичић

Датум овјере: 28.12.2015.