
	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ФАКУЛТЕТ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ БИЈЕЉИНА</b>		
	<b>Студијски програм:</b>	<b>Финансије, банкарство и осигурање</b>	

<b>Назив предмета</b>	Маркетинг у банкарству			
<b>Катедра којој предмет припада</b>	Катедра за маркетинг и менаџмент			
<b>Шифра предмета</b>	<b>Статус предмета</b>	<b>Семестар</b>	<b>Фонд часова</b>	<b>Број ECTS бодова</b>
FB-01-2-008-2	Изборни		3+1	6
<b>Наставник</b>	Проф. др Ненад Вуњак, Проф. др Љубомир Трифуновић			
<b>Сарадник</b>	мр Биљана Станивук			
<b>Условљеност другим предметима</b>			<b>Облик условљености</b>	
Нема условљености				
<b>Циљеви изучавања предмета:</b>				
Циљ предмета Маркетинг у банкарству је да студентима понуди базична знања, концепте и методе које омогућавају упознавање и сагледавање основних сегмената банкарских производа и услуга са аспекта маркетинга.				
<b>Исходи учења :</b>				
Проучавањем датог садржаја студент стиче знања о специфичностима маркетинг концепта у банкарском пословању чиме се оспособљава за боље разумјевање банкарског тржишта и свеобухватнији приступ потрошачу.				
<b>Садржај предмета:</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Маркетинг пословна филозофија банке.</li> <li>2. Маркетинг управљачки процес банке.</li> <li>3. Банкарски маркетинг у функцији менаџмента банке.</li> <li>4. Маркетинг организовање и имплементација маркетинг микса банке.</li> <li>5. Маркетинг стратегија банке.</li> <li>6. Маркетинг планирање банке.</li> <li>7. Маркетинг истраживање тржишта и производа банке.</li> <li>8. Маркетинг ситуациона анализа банке.</li> <li>9. Маркетинг стратегија цена и дистрибуције банкарских производа и услуга.</li> <li>10. Маркетинг стратегија интернет продаје и промоције банкарских производа и услуга.</li> <li>11. Маркетинг стратегија послова корпоративног банкарства.</li> <li>12. Маркетинг стратегија портфолиа банке.</li> <li>13. Маркетинг стратегија у функцији менаџмента банке.</li> <li>14. Маркетинг стратегија мониторинг перформанси банке.</li> <li>15. Маркетинг стратегија раста вредности банке.</li> </ol>				
<b>Методe наставе и савладавање градива:</b>				
<b>Предавања:</b> Настава се изводи у облику предавања, семинарских радова, тестова и примјера из праксе				
<b>Вјежбе:</b> Свака методска јединица са предавања се рекапитулира и увјежбава и на часовима вјежби.				
<b>Литература:</b>				

1. Проф. др Урош Турчић: Банкарски маркетинг, Фелтон, Нови Сад, 2003
2. Pezzullo Mary Ann : Marketing for Bankers, American Bankers Association, Washington, 1999.

**Облици провјере знања и оцјењивање:**

Коначна оцјена на испиту добија се на основу присуства настави, активног учешћа у наставном процесу, позитивно оцјењених семинарских радова и колоквијума и знања показаног на писменом дијелу испита.

Похађање наставе	5	Колоквијуми	50	Завршни испит	30
Активност на настави	5	Семинарски	10	Лабораторија	

**Посебна назнака за предмет:**

**Име и презиме наставника који је припремио податке:** Проф. др Ненад Вуњак

**Датум овјере:** 14.11.2016.